

Bilag til temadrøftelse i Byrådet d. 25. november FFO3: Opsamling på interviews med 38 unge, gennemført i foråret 2019

I december 2018 behandlede Udvalg for skole og ungdomsuddannelse afrapporteringen på arbejdsprogramets punkt 3.9, og udvalget godkendte her de næste skridt for punktet, herunder, at der skulle gennemføres en undersøgelse blandt de unge i 7., 8. og 9. klasse af deres fritidsliv.

Undersøgelsen blev gennemført i foråret 2019. Det overordnede sigte med undersøgelsen var at få indsigt i, hvordan de unge fra 7., 8. og 9. årgang prioriterer i deres fritidsliv (fritidsaktiviteter, fritidsjobs, FFO3 mv.). Ud fra 38 interviews med unge fra Furesø Fælles Elevråd, unge der benytter sig af Ungdomsskolens tilbud og unge fra 6.-9. årgang fra fire af kommunens skoler¹ analyserede forvaltningen de data, der blev genereret.

Forud for interviewsne var der opsat otte temaer op, som det var ønsket at afdække. Samtidig var det en vigtig overvejelse, at interviewguiden var så tilpas semistruktureret, at der var plads til at forfølge nye tematikker, som måtte komme frem under interviewene. Der var to temaer, som ikke var planlagt på forhånd, der i den efterfølgende databearbejdning fremstod som væsentlige.

Planlagte temaer:

- Klub/FFO3
- Fritidsinteresser
- Fritidsjob
- Selvorganisering
- Ensomhed
- Manglende tilbud i Furesø
- Hvad er godt ved at være ung i Furesø?
- Information og kommunikation

Derudover viste følgende temaer sig aktuelle:

- Mad
- Forsamlingsaktiviteter

Opsamling på temaer

På baggrund af de forudgående afsnit kan man identificere nedenstående tendenser:

- De unge fortsætter i FFO3, hvis deres venner gør, og de stopper, hvis vennerne stopper.
- Det betyder noget for de unge, at fritidsklubben ligger på samme matrikel som deres skole.
- Overgangen fra FFO2 til FFO3 er præget af usikkerhed i forhold til alt det nye, men også positiv spænding i forhold til møde nye mennesker.
- De unge er optaget af mere aldersopdeling
- Nogle unge oplever, at de ikke har tid til et klubtilbud pga. sport og lektier.

¹ Fra de fire skoler deltog unge fra 6. og 7. årgang på Søndersøskolen, unge fra 7. og 8. årgang på Hareskov skole, unge fra 8. og 9. årgang på Lyngholmskolen og unge fra 7. og 8. årgang på Stavnsholtskolen. Ud af de 38 respondenter var 22 piger og 16 drenge. Respondenterne er nogenlunde lige fordelt mellem Værløse og Farum, og der er videre en nogenlunde lige fordeling mellem unge, der går i klubtilbud og unge, der ikke gør.

- Ensomhed er ikke noget, de unge taler med hinanden om, men de er opmærksomme på emnet, og tænker i flere tilfælde, at klubtilbuddene er et godt tilbud for unge, der oplever ensomhed.
- De unge i udskolingen oplever, at det er svært at starte til nye fritidsaktiviteter.
- De unge er gode til at koordinere og aftale aktiviteter på eget initiativ.
- De unge efterspørger steder, hvor de kan mødes og spise sammen.
- De unge savner steder, hvor de kan mødes uden voksnes opsyn.
- De unge har svært ved at pege på, hvordan der bedst kommunikeres til dem.

De fire temaer, der viste sig at fylde mest i analysen, blev politisk godkendt som anbefalinger til det videre arbejde i september 2019..

1. Styrket samarbejde mellem foreningsliv og FFO3

Undersøgelsen viste, at mange af de unge finder det svært at starte til en ny sport eller fritidsaktivitet, når de når udskolingsalderen. De unge fortæller, at det blandt andet skyldes, at mange i denne alder har opnået et vist niveau, og at aktiviteten derfor ofte er præstationsorienteret.

Forvaltningen anbefaler, at der i et samarbejde mellem foreningsliv og fritidsklubber igangsættes prøvehandlinger ift., hvordan man kan imødekomme de unges interesse for at prøve nye aktiviteter i udskolingsalderen, fx ved at skabe ”præstationsfrie” fritidsaktiviteter. Kommunens Playmaker vil i en vis udstrækning kunne understøtte sådanne lokale initiativer.

2. Aldersopdelte fritidstilbud

Undersøgelsen peger på, at de unge ønsker, at fritidsklubberne aldersopdeles yderligere. De unge fravælger i nogen grad FFO3, fordi de ikke har lyst til at bruge deres fritidstimer med de mindre årgange. En af de unge foreslår, at der etableres skurvogne eller andre bygninger, hvor de større årgange kan være for sig selv.

Undersøgelsen viser, at aldersopdelingen optager de ældste unge mest. Forvaltningen anbefaler, at fritidsklubberne arbejder med denne problemstilling lokalt, så der findes løsninger, der passer til de lokale forhold, fx. muligheder i de fysiske rammer, aktiviteter og det aktuelle antal brugere og deres interesser.

3. Mad og drikke i FFO3

Undersøgelsen har vist, at de unge i meget høj grad efterspørger flere tilbud af mad og drikke, som smager godt og er til at betale. De unge har et konkret, fysisk behov for mad efter skoletid, og de er derudover orienteret omkring det sociale aspekt ved måltidet.

Det bør derfor undersøges nærmere, hvordan det er muligt at tilbyde et udbud af mad og drikke på alle FFO'er og evt. arbejde mere temabaseret, som det er tilfældet på FFO3 ved Hareskov skole, hvor de har ”Joe and the Juice”-tema om tirsdagen.

Forvaltningen anbefaler, at temaet *Mad* drøftes videre med FFO-lederne med henblik på videndeling af gode idéer.

4. Kommunikation

Undersøgelsen peger på, at mange af de unge ikke er bekendte med de klubtilbud, der findes på andre matrikler end der, hvor de unge går i skole. Videre oplever de unge, at det i høj grad er tilfældigt, når det lykkes at kommunikere om fester på Galaksen og lignende. Undersøgelsen viser, at de unge har svært ved at pege

på, hvad der er den bedste løsning. I dag sker den primære kommunikation på de sociale medier, og de unge er således meget afhængige af hinanden. Når kommunikationen primært sker fra den ene unge til den anden via de sociale medier, er der en stor risiko for, at det ikke er alle, der bliver informeret.

Forvaltningen anbefaler, at problemstillingen undersøges nærmere lokalt, og at Fremtidsværkstedet arbejder videre med at skære et forløb til, hvor de unge kan give deres bud på en relevant kommunikationskanal.

Appendix: Oversigt over FFO'er, indskrevne børn og dækningsgrad

Kilde: Notat FFO-analyse juni

<http://furpweb01:8083/Frontend/CM/MainDocument/Details?documentId=2287144>

Tabel 1: De enkelte tilbud	FFO1	FFO2	FFO3
Hareskov FFO	x	x	x
Lille Værløse FFO	x	x	x
Søndersø FFO	x	x	
Syvstjernen FFO	x	x	
Lyngholm FFO	x	x	x
Solvang FFO	x		
Stavnsholt FFO	x		
Fuglsang	x		
Idrætten (privat)	x	x	x
Solhøjgård (privat)	x		
Furesøgård (privat)		x	x

Tabel 2 - indskrevne børn	2017			2018			2019		
	FFOI	FFOII	FFOIII	FFOI	FFOII	FFOIII	FFOI	FFOII	FFOIII
FFO Hareskov	307	214	132	309	218	137	320	226	142
FFO Lille Værløse	180	132	101	196	135	88	201	119	76
FFO Syvstjerne	301	197		306	196		296	191	
FFO Søndersø	383	281		370	275		345	263	
FFO Stavnsholt	183			190			179		
FFO Solvang	104			105			94		
FFO Lyngholm	297	116	58	273	96	51	260	83	49
Kommunale i alt	1.755	940	291	1.749	920	276	1.695	882	267
Solhøjgård	59			58			60		
Fuglsang	100			100			101		
Idrætten	100	212	50	100	212	50	101	209	47
Furesøgård		257	61		271	86		283	80
Private fritidstilbud	259	469	111	258	483	136	262	492	127
Total	2.014	1.409	402	2.007	1.403	412	1.957	1.374	394
Kometen	175			173			168		
Befolkningstal	6-9 år	10-12 år	13-15 år	6-9 år	10-12 år	13-15 år	6-9 år	10-12 år	13-15 år
Antal pr. 1. januar	2.256	1.727	1.658	2.304	1.757	1.675	2.282	1.722	1.707
Dækningsgrad:	97%	82%	24%	95%	80%	25%	93%	80%	23%

Antal indskrevne børn i FFO pr. d. 20.11.2020

NB! De med gult markede felter er ikke opdaterede.

2020															
KOMMUNALE															
Afdeling	Navn	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Ges.året	
Hareskov	Slottet	135	128	120	115	133	135	132	131	133	135	124	121	128,5	
Li. Værløse	Klub 24	73	67	64	62	48	57	58	61	62	63	60	60	61,3	
Lyngholm	Regnbuen	53	51	51	49	38	41	40	38	36	33	33	33	41,3	
Kommunale i alt		261	246	235	226	219	233	230	230	231	231	217	214	231	
PRIVATE															
Privat	Idretten	27	27	25	22	66	67	64	60	59	56	56	56	49	
Privat	Furesøgård	82	77	74	76	109	101	98	94	93	88	88	88	89	
Private i alt		109	104	99	98	175	168	162	154	152	144	144	144	138	
TOTAL: KOMMUNALE + PRIVATE															
FFO 3 i alt		0	370	350	334	324	394	401	392	384	383	375	361	369	